

KERANGKA ACUAN KERJA (KAK)
KEGIATAN SURVEI INDEKS PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP
KEMENTERIAN PANRB
TAHUN 2025

1. Informasi Umum	
1.1 Unit Kerja	Biro Komunikasi dan Informasi Publik (KIP)
1.2 Penanggung Jawab	Plt. Kepala Biro KIP
1.3 Waktu Pelaksanaan	September - November 2025 (tentatif)
1.4 Referensi Perencanaan	RKAKL Biro DAKIP Tahun 2025
2. Gambaran Umum Kegiatan	
2.1 Deskripsi Ringkas	Berdasarkan PermenPANRB No. 1/2025 tentang Oragnisasi dan Tata Kerja Kementerian PANDRB, Pasal 25 menyatakan bahwa Biro Komunikasi dan Informasi Publik mempunyai tugas melaksanakan pengelolaan komunikasi dan informasi publik dan dokumentasi. Sehubungan dengan tugas Biro KIP di bidang komunikasi publik, maka Biro KIP memiliki fungsi pelaksanaan urusan komunikasi publik, pelayanan informasi, dan dokumentasi. Dalam menjalankan fungsi tersebut, Biro KIP dari tahun ke tahun telah membangun strategi komunikasi yang efektif melalui beberapa kegiatan yang direncanakan dalam RKAKL diantaranya adalah kegiatan publikasi dan pemberitaan serta pelayanan informasi dan pengaduan. Untuk kegiatan publikasi dan pemberitaan meliputi: 1. Kegiatan peliputan kegiatan pimpinan dan unit kerja di lingkungan Kementerian PANRB; 2. Kegiatan publikasi humas meliputi cetak masalah ASN, cetak spanduk dan baliho; 3. Kegiatan pemuatan advertorial; 4. Kegiatan monitoring media dan survei ; dan 5. Kegiatan hubungan media dan lembaga meliputi media visit, penyerahan piagam apresiasi, pamera dan kegiatan bakohumas. Untuk kegiatan survei, Biro KIP secara berkala melakukan survei indeks persepsi masyarakat terhadap Kementerian PANRB. Terkait dengan kegiatan ini dapat kami jelaskan sebagai berikut: 1. Kegiatan survei merupakan kegiatan tahunan yang dilaksanakan oleh Biro KIP untuk menilai kinerja kehumasan. Penilain kerja ini melibatkan <i>stakeholder</i> Kementerian PANRB yang terdiri dari masyarakat, ASN dan mitra media. 2. Kegiatan survei dilakukan melalui pihak ketiga (jasa konsultan) melalui metode Pengadaan Langsung.

	3. Kegiatan survei merupakan kegiatan yang dapat mempresentasikan kegiatan kehumasan Kementerian PANRB secara menyeluruh dikarenakan dalam survei seluruh <i>stakeholder</i> dilibatkan sehingga dapat dijadikan bahan evaluasi untuk Biro KIP dalam kegiatan kehumasan. 4. Selain sebagai bahan evaluasi, kegiatan survei juga dapat menggambarkan kegiatan kehumasan dalam hal pemberitaan, publikasi dan hubungan antar media. Dari penggambaran berdasarkan hasil survei tersebut, Biro KIP akan mendapatkan input untuk membangun strategi komunikasi yang lebih baik dan efektif agar informasi dapat diterima secara maksimal. 5. Kegiatan survei ini juga dilakukan dalam rangka meningkatkan hubungan dengan mitra media Kementerian PANRB dikarenakan dalam survei salah satu respondennya adalah wartawan/mitra media Kementerian PANRB. Oleh karena itu dari hasil survei, kami dapat mengetahui hal-hal yang perlu ditingkatkan dalam kaitannya hubungan dengan mitra media seperti pelaksanaan media gathering, ataupun kegiatan lain yang dapat meningkatkan hubungan dengan mitra media sehingga menciptakan hubungan timbal balik yang baik antara Kementerian PANRB dengan mitra media.												
2.2 Metode Pelaksanaan Survei	Pelaksanaan survei dilaksanakan dengan metode pengadaan langsung jasa konsultan. Untuk kegiatan survei ini, menggunakan metode kuantitatif dimana data yang didapat dari responden nantinya diolah untuk mendapatkan skor/nilai indeks persepsi masyarakat terhadap Kementerian PANRB. Untuk responden/objek penelitian adalah <i>stakeholder</i> Kementerian PANRB yang terdiri dari humas K/L/D, wartawan dan masyarakat. Responden melakukan pengisian survei secara online yang disediakan oleh jasa konsultan.												
2.3 Output Kegiatan	- Laporan awal kegiatan survei - Laporan akhir kegiatan survei												
2.4 Sasaran Kinerja	Meningkatnya Skor Indeks Persepsi Masyarakat Terhadap Kementerian PANRB												
3. Anggaran Sumber Dana : APBN (Rupiah Murni) <table><tr><th>No</th><th>Tahapan Aktivitas/ Rincian Belanja</th><th>Total</th><th>Ket</th></tr><tr><td>1.</td><td>Layanan Hubungan Masyarakat</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td> Kegiatan survei persepsi masyarakat terhadap KemenPANRB </td><td>100.000.000</td><td></td></tr></table>		No	Tahapan Aktivitas/ Rincian Belanja	Total	Ket	1.	Layanan Hubungan Masyarakat				Kegiatan survei persepsi masyarakat terhadap KemenPANRB	100.000.000	
No	Tahapan Aktivitas/ Rincian Belanja	Total	Ket										
1.	Layanan Hubungan Masyarakat												
	Kegiatan survei persepsi masyarakat terhadap KemenPANRB	100.000.000											
4. Jadwal Pelaksanaan													

No	Jadwal	Kegiatan
1	Agustus 2025	Tahap persiapan: – Penyusunan KAK survei
2	September 2025 (minggu I dan II)	Tahap persiapan: – Pemilihan jasa konsultan melalui pengadaan langsung
3	September 2025 (minggu III dan IV)	Tahap pelaksanaan: – Jasa konsultan menyampaikan laporan awal kegiatan survei
4	Oktober 2025	Tahap pelaksanaan: – Pengumpulan data – Pengolahan data – Penyusunan laporan akhir
5	November 2025	Tahap pelaksanaan: – Paparan final hasil survei – Finaslisasi laporan akhir

Jakarta, 2025
Plt. Kepala Biro KIP

Mohammad Averrouce
NIP. 198003052003121002